

<http://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/2017/05/10-25522846/ecco-la-campagna-nutrizione-e-salute/>

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”



L'edizione digitale è su tablet e smartphone.
Scopri le Offerte



| | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|----|------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------|------|--------|--------|---|
| HOME | CALCIO | F1 | MOTO | MOTORI | BASKET | VOLLEY | TENNIS | GIRO D'ITALIA | VIDEO | FOTO | STADIO | GIOCHI | Q |
| News | Atletica | | | Rugby | Rally | Ippica | Golf | Running | | | | | |



Ecco la campagna “Nutrizione è salute”

Presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. “L'obiettivo del nostro progetto – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi”.

MILANO - Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non,

Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella “cultura del benessere” che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. “L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso “Nutrizione è salute” la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manuali

“fai-da-te””. Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della “Piramide degli Sportivi” esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna “Nutrizione è salute” ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster “La piramide alimentare” e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte, frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor “Amici della Salute”.

<http://247.libero.it/focus/41268864/1/ecco-la-campagna-nutrizione-salute/>

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”



LIBERO 24x7 CERCA NOTIZIE

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”

Corriere dello Sport | 1 | Crea Alert | 6 ore fa

Sport - Presentata a Milano nell'ambito della Fiera "Tuttofood": "L'obiettivo del nostro progetto - ha detto il presidente della FMSI Maurizio Casasco - è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi". Avvalendosi di ...

[Leggi la notizia](#)

twkbr
Mamme a Milano RT @mammeonline: #salute e #nutrizione: le #mamme incontrano gli esperti sabato 13 ore 14.30 a @CascinaCuccagna omaggi @WeledaIT x tutte ...

Personae: arsenio veicsteinas maurizio casasco
Organizzazioni: salute fmsi
Prodotti: fiera
Luoghi: milano italia
Tags: campagna medici



Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella “cultura del benessere” che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. “L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso “Nutrizione è salute” la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manualetti “fai-da-te”. Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della “Piramide degli Sportivi” esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna “Nutrizione è salute” ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster “La piramide alimentare” e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte,

frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor "Amici della Salute".

http://cucina.corriere.it/notizie/17_maggio_08/nutrizione-salute-nuova-campagna-educazione-alimentare_311f333c-3400-11e7-a787-f73edb825a43.shtml

«Nutrizione è salute», la nuova campagna di educazione alimentare

CORRIERE DELLA SERA ©
Cucina / NOTIZIE

NEWS RICETTE HEALTHY FOOD FUDWEEK FOODREPORTAGE TASTE OF MILANO CIBO A REGOLA D'ARTE BLOG AWARD FOOD ISSUE BLOG LIBRI CUCINA TV SCUOLA

NEWS

«Nutrizione è salute», la nuova campagna di educazione alimentare



09 maggio 2017
 di Lydia Capasso

Mangiare bene è importante, lo sappiamo, e lo è ancor di più se si pratica uno sport.

La Federazione Medico Sportiva Italiana ha deciso di promuovere la campagna «Nutrizione è salute», che è rivolta agli atleti di ogni età e che utilizza come tramite i medici specializzati in medicina dello sport.

In occasione della visita di idoneità a cui tutti gli atleti devono sottoporsi, i medici consegneranno loro una dispensa dal titolo «Mangiare bene». All'interno sarà indicato un menu ideale, con una corretta distribuzione delle calorie nel corso della giornata e con i consigli alimentari adatti ad ogni tipo di disciplina sportiva. Lo scopo della campagna è raggiungere un pubblico complessivo di almeno 2 milioni di persone e si preannuncia come la più grande realizzata in Italia in termini di ampiezza, capillarità e penetrazione. La guida infatti sarà distribuita agli oltre 1.500.000 di atleti e praticanti attività fisica dai 7 anni in su.

Mangiare bene è importante, lo sappiamo, e lo è ancor di più se si pratica uno sport.

La Federazione Medico Sportiva Italiana ha deciso di promuovere la campagna «Nutrizione è salute», che è rivolta agli atleti di ogni età e che utilizza come tramite i medici specializzati in medicina dello sport.

In occasione della visita di idoneità a cui tutti gli atleti devono sottoporsi, i medici consegneranno loro una dispensa dal titolo «Mangiare bene». All'interno sarà indicato un menu ideale, con una corretta distribuzione delle calorie nel corso della giornata e con i consigli alimentari adatti ad ogni tipo di disciplina sportiva. Lo scopo della campagna è raggiungere un pubblico complessivo di almeno 2 milioni di persone e si preannuncia come la più grande realizzata in Italia in termini di ampiezza, capillarità e penetrazione. La guida infatti sarà distribuita agli oltre 1.500.000 di atleti e praticanti attività fisica dai 7 anni in su.

Anche i medici avranno a disposizione una pubblicazione messa a punto dagli esperti del comitato scientifico culturale FMSI, una sorta di aggiornamento sul tema da consultare per orientare al meglio i propri pazienti. §

In occasione della presentazione della campagna, che si è tenuta l'8 maggio al Centro Congressi «Stella Polare» nella Fiera Milano di Rho, gli amici della salute, ossia le aziende sponsor della campagna (da Alce Nero a Olio

Sagra e Bonomelli), hanno realizzato un Vademecum con una decina di suggerimenti da non perdere mai di vista. Non dimenticare mai un filo d'olio durante i pasti, per esempio, o leggere sempre attentamente le etichette di ciò che compriamo o ancora mangiare pesce almeno due volte a settimana.

<http://www.easynewsweb.com/ecco-la-campagna-nutrizione-e-salute/>

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”



Distributore autorizzato per
 l'Italia dei Prodotti Chimici
 per il Calcio BASF



[HOMEPAGE](#)
[CHI SIAMO](#)
[ALL NEWS](#)
[EASY NEWS CHANNEL](#)
[CATEGORIE](#)
[CONTATTI](#)

SEI IN: [Home](#) » [Sport](#) » Ecco la campagna “Nutrizione è salute”

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”

0

BY REDAZIONE EASY NEWS PRESS AGENCY ON 10/05/2017

SPORT

Presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. “L'obiettivo del nostro progetto – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi”.

Fonte: [Corriere dello Sport.it](#) -

Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella “cultura del benessere” che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. “L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso “Nutrizione è salute” la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manuali “fai-da-te”. Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della “Piramide degli Sportivi” esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna “Nutrizione è salute” ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster “La piramide alimentare” e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte,

frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor "Amici della Salute".

<http://www.newsrs24.com/italia/2017/05/10/ecco-la-campagna-nutrizione-e-salute/>

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”



Sezioni - Notizie Regionali - Canale TV Tech - Sport - Motori - Life Style - Job

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”

A In Sport

Presentata a Milano nell'ambito della Fiera "Tuttofood", "L'obiettivo del nostro progetto - ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco - è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi".

Tutto

MILANO - Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna "Nutrizione è salute" promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera "Tuttofood". Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore

Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella “cultura del benessere” che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. “L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso “Nutrizione è salute” la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manuali “fai-da-te”. Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della “Piramide degli Sportivi” esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna “Nutrizione è salute” ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster “La piramide alimentare” e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte, frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa

tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor "Amici della Salute".

<http://www.solonews.eu/2017/05/10/ecco-la-campagna-nutrizione-e-salute/>

Sport: Ecco la campagna “Nutrizione è salute”

Italia Agevolazioni

Sovraindebitamento, ammissibili cessione del quinto e Tf

Alle procedure di composizione della crisi sono ammissibili i crediti garantiti dalla cessione del quinto della retribuzione. L'importante principio è stato reso pubblico con il decreto di omologa del Piano del Consumatore del 15 febbraio scorso, pubblicato il 20 febbraio, con cui il Tribunale di...

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”

Senza categoria



Altri Sport

Presentata a Milano nell'ambito della Fiera "Tuttofood". "L'obiettivo del nostro progetto - ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco - è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi".

TWITTA

MILANO - Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna "Nutrizione è salute" promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera "Tuttofood". Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore

Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella “cultura del benessere” che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. “L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso “Nutrizione è salute” la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manualetti “fai-da-te”. Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della “Piramide degli Sportivi” esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna “Nutrizione è salute” ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster “La piramide alimentare” e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte, frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor "Amici della Salute".

<http://www.sportmagazinews.it/2017/05/>

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”



Corriere dello Sport.it -

- [Inter, adesso con Sabatini Conte, Simeone o Spalletti](#) - 10/5/2017
- [Migranti, arrestati trafficanti](#) - 10/5/2017
- [Rete protezione Messina Denaro, 14 fermi](#) - 10/5/2017
- [Ecco la campagna "Nutrizione è salute"](#) - 10/5/2017
- [Inchiesta Parma, familiari con luminare](#) - 10/5/2017

Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella “cultura del benessere” che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. “L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso “Nutrizione è salute” la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manuali “fai-da-te”. Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della “Piramide degli Sportivi” esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna “Nutrizione è salute” ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster “La piramide alimentare” e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte, frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa

tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor "Amici della Salute".

<http://www.zazoom.it/2017-05-10/ecco-la-campagna-nutrizione-e-salute/2852613/>

Ecco la campagna Nutrizione è salute



The screenshot shows the Zazoom Social News interface. At the top, there's a search bar and a navigation menu with categories like Zazoom, Social Blog, Attualità, Gossip, Musica, Politica, Salute, Scienza, Spettacolo, Tecnologia, Web, Video, and Ultima Ora. The main content area features a news item titled "Ecco la campagna Nutrizione è salute" with a sub-headline "Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica o, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai...". Below the headline, there's a quote from the article: "Ecco la campagna 'Nutrizione è salute' (Di mercoledì 10 maggio 2017) Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai...". At the bottom of the article preview, there's a Twitter tweet from SportIllustrato: "CORRIERE dello SPORT - Ecco la campagna 'Nutrizione è salute' - TutteLeNotizie - Ecco la campagna 'Nutrizione è salute' - eaviadu - RT @WWFItalia: Ecco come i lupi hanno ridato vita al parco di @YellowstoneNPS - sempreinpausa - RT @WWFItalia: Ecco come i lupi hanno ridato vita al parco di @YellowstoneNPS -".

Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna "Nutrizione è salute" promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera "Tuttofood". Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella "cultura del benessere" che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. "L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso "Nutrizione è salute" la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manualetti "fai-da-te". Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della "Piramide degli Sportivi" esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna "Nutrizione è salute" ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster "La piramide alimentare" e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi

svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte, frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor "Amici della Salute".

10-05-17

**Trova
Prezzi**

Online

<http://trova-prezzi.tuttosulinux.com/cerca-prodotto/newsitem/769202/Sport-Ecco-la-campagna-Nutrizione-e-salute.html>

Sport: Ecco la campagna “Nutrizione è salute”



The screenshot shows the TrovaPrezzi website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'trovaprezzi.it' and the tagline 'Il motore di ricerca per i tuoi acquisti'. Below the navigation bar is a search bar with a dropdown menu for categories and a search icon. The main content area displays a news article titled 'Sport: Ecco la campagna “Nutrizione è salute”' with a sub-headline 'di mercoledì 10 maggio 2017 alle 02:58:19'. The article text begins with 'Presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”...' and includes a link 'continua a leggere...'. Below the text is a small image of a red apple with a green leaf and a white skeleton-like figure around it, symbolizing health and nutrition.

Così come l'esercizio fisico, al pari di un farmaco, deve essere correttamente prescritto in maniera individualizzata dallo specialista competente, anche una corretta alimentazione ha le sue regole intrinsecamente legate alle caratteristiche dei singoli soggetti. È su questo principio fondamentale per stare bene che si fonda la campagna “Nutrizione è salute” promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana. L'iniziativa è stata presentata a Milano nell'ambito della Fiera “Tuttofood”. Avvalendosi di un'opportunità unica e di massimo impatto come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore significativo contributo alla diffusione di quella “cultura del benessere” che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. “L'obiettivo del nostro progetto nato nel 2013 – ha detto il presidente della FMSI, Maurizio Casasco – è quello di estendere i principi della corretta alimentazione agli sportivi di tutte le diverse discipline, ma anche alle loro famiglie e, più in generale, a chi pratica attività sportiva. Attraverso “Nutrizione è salute” la Federazione Medico sportiva vuole fornire nozioni scientifiche e supporto nell'ambito della corretta alimentazione. I medici specializzati in medicina dello sport hanno messo a disposizione tutte le loro conoscenze e il loro background in modo da indicare il modo più appropriato per alimentarsi e per stare bene. Si tratta di un tema di grande attualità, ma che troppo spesso è trattato in maniera superficiale. Non basta nutrirsi nella maniera più sana e corretta senza fare attività fisica e, allo stesso tempo, è insufficiente fare sport ma avere carenze alimentari. Ma attenzione alle scorciatoie o ai manuali “fai-da-te”. Le indicazioni e i consigli sono stati raccolti in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della “Piramide degli Sportivi” esposto negli ambulatori dei Centri e negli studi dei Medici FMSI. A supportare la campagna “Nutrizione è salute” ci saranno il sito www.nutrizioneesalute.fmsi.it dove sarà possibile tutti i consigli che arrivano dai medici specialisti in medicina dello sport, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster “La piramide alimentare” e 5.000 guide scientifiche.

LO STUDIO - La Federazione Medico Sportiva ha presentato inoltre con il presidente del Comitato scientifico-culturale, il professor Arsenio Veicsteinas, anche un interessante studio epidemiologico. Il progetto ha messo a confronto, per la prima volta in Italia, i dati scientifici emersi dalle visite mediche specialiste effettuate a chi svolge attività agonistica e quanto dichiarato da 24.000 atleti in sede di anamnesi. È emerso che il 91% degli atleti fa regolarmente colazione al mattino, ma solo il 75% tutti i giorni, distribuendo le preferenze tra latte,

frutta e yogurt. Solo il 58% degli atleti assume spuntini al mattino o merende nel pomeriggio; il 69% consuma frutta o verdura tutti i giorni, mediamente con 2 porzioni al giorno. Il 93% degli atleti ama la carne, suddivisa tra carne bianca (50%), manzo (31%) e maiale (19%). Tra gli alimenti più consumati poco prima dell'attività fisica vi sono l'acqua (40%), i cereali e i derivati (12%). Al termine dell'allenamento e della gara ancora acqua (39%) e cereali (11%). Agli atleti coinvolti nello studio è stato chiesto quali, a loro parere, siano gli alimenti più adatti al loro stile di vita. Le risposte sono state nella grande maggioranza acqua e pasta, mentre un 19% ha risposto 'integratori'. Fra i cibi da evitare gli atleti mettono ai primi posti i dolci, i grassi e i fritti per la scarsa digeribilità, mentre una percentuale modesta considera il latte come un elemento non appropriato. Ne emerge un quadro interessante che incoraggia il medico dello sport ad essere accanto all'atleta anche nella programmazione della sua alimentazione. Poiché circa il 40% degli intervistati erano minorenni, ben vengano i consigli per le famiglie, soprattutto per le mamme, e per le mense scolastiche, a cui spetta il non facile compito di educare ad una sana e corretta alimentazione.

La campagna è realizzata anche grazie al contributo degli sponsor "Amici della Salute".

<http://www.informazione.it/a/B92A7165-4995-40A0-8673-FADA7EFF2249/Nutrizione-e-salute-la-campagna-che-valorizza-le-eccellenze-agro-alimentari-italiane>

Nutrizione è salute, la campagna che valorizza le eccellenze agro-alimentari italiane



informazione.it
Notizie a Confronto
10/5/2017 - 10:04 San Cataldo Oggi sono 50 anni dalla scomparsa di Lorenzo Bandini

Prima pagina Ultime notizie Dall'interno Dall'estero Economia Scienza... Spettacolo... **Salute** Sport Notizie locali

Nutrizione è salute, la campagna che valorizza le eccellenze agro-alimentari italiane

09/05/2017 - 16:08 amici 'Nutrizione è salute' è la Campagna di educazione alimentare che la Federazione Medico Sportiva Italiana promuove nel 2017 a beneficio della platea dei milioni di atleti e praticanti l'attività fisica di tutte le età e delle loro famiglie. La ...

'Nutrizione è salute' è la Campagna di educazione alimentare che la Federazione Medico Sportiva Italiana promuove nel 2017 a beneficio della platea dei milioni di atleti e praticanti l'attività fisica di tutte le età e delle loro famiglie. La Campagna valorizza in modo particolare l'eccellenza della produzione agro-alimentare italiana: le 13 aziende partner ufficiali dell'iniziativa sono Parmareggio, Danone Italia, Bonomelli, Consorzio Opera, Latteria Montello, Valbona, Consorzio Italiano Patata Di Qualità, Alce Nero, Csr Gruppo Bolton, Parmalat Italia, Gruppo Salov, Conserve Italia e Noberasco.

5.000 guide scientifiche, 1.500.000 dispense divulgative, 5.000 poster e un sito web dedicato, sono gli strumenti a supporto di questa iniziativa per la corretta alimentazione degli sportivi.

Avvalendosi di un'opportunità di massimo impatto, come quella della visita d'idoneità sportiva, cui si sottopongono ogni stagione gli atleti praticanti sport agonistici e non, e del rapporto diretto e privilegiato medico-atleta, con la Campagna 2017 la FMSI punta a dare un ulteriore, significativo contributo alla diffusione di quella "cultura del benessere" che rappresenta un obiettivo primario nella sua operatività. Grazie al rapporto fiduciario medico-atleta, a partire dal momento fondamentale della visita di idoneità sportiva, gli sportivi riceveranno indicazioni specifiche raccolte in una dispensa contenente le linee-guida del modello alimentare FMSI, sintetizzate anche nel poster della "Piramide degli Sportivi" esposto negli ambulatori dei Centri convenzionati FMSI e negli studi dei Medici FMSI partecipanti alla Campagna.

<http://www.magazinequalita.it/selenella-campagna-educativa/>

SELENELLA È PARTNER UFFICIALE DELLA CAMPAGNA EDUCATIVA "NUTRIZIONE È SALUTE 2017"

SELENELLA È PARTNER UFFICIALE DELLA CAMPAGNA EDUCATIVA "NUTRIZIONE È SALUTE 2017"



Selenella, da sempre sensibile alle tematiche riguardo al benessere dei propri consumatori, aderisce alla Campagna nazionale di educazione alimentare NUTRIZIONE È SALUTE 2017, promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana, per portare i benefici della patata nelle tavole dei giovani atleti di tutte le discipline sportive.

La Campagna NUTRIZIONE È SALUTE intende promuovere l'adozione di corretti comportamenti alimentari, funzionali allo sport e alle attività quotidiane, agendo direttamente sugli atleti in occasione delle visite di idoneità alle diverse discipline condotte dai medici di medicina dello sport FMSI.

La Campagna si fonda su un completo e articolato modello di piramide nutrizionale elaborato dalla FMSI, che specifica le esigenze nutrizionali quotidiane degli atleti in base alle differenti discipline sportive.

Selenella, da sempre sensibile alle tematiche riguardo al benessere dei propri consumatori, aderisce alla Campagna nazionale di educazione alimentare NUTRIZIONE È SALUTE 2017, promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana, per portare i benefici della patata nelle tavole dei giovani atleti di tutte le discipline sportive.

La Campagna NUTRIZIONE È SALUTE intende promuovere l'adozione di corretti comportamenti alimentari, funzionali allo sport e alle attività quotidiane, agendo direttamente sugli atleti in occasione delle visite di idoneità alle diverse discipline condotte dai medici di medicina dello sport FMSI.

La Campagna si fonda su un completo e articolato modello di piramide nutrizionale elaborato dalla FMSI, che specifica le esigenze nutrizionali quotidiane degli atleti in base alle differenti discipline sportive.

È proprio in questo modello che la Patata Selenella, fonte di selenio, potassio, ricca di amidi, vitamina C, B5 e sali minerali s'inserisce come un alimento adatto a tutti che non dovrebbe mai mancare in un regime alimentare sano ed equilibrato, e rappresenta l'alleato perfetto di tutti gli sportivi: grande energia per ottime prestazioni a fronte di un ridotto contenuto calorico.

A detta degli esperti, la patata rappresenta una valida alternativa ai cereali, perché è fonte di carboidrati complessi e perché più ricca di vitamine, sali minerali e fibre rispetto a pasta e riso per porzione, ma con il 40% in meno di calorie.

La patata è ricca di carboidrati complessi, ossia la qualità di zuccheri che nell'alimentazione equilibrata dovrebbe essere maggiormente rappresentata.

Inoltre, i microelementi presenti in Selenella sono un'eccellente risorsa benefica per l'organismo, come il selenio, antiossidante naturale che aiuta a prevenire i radicali liberi responsabili del danneggiamento cellulare, o il potassio, macronutriente fondamentale per il corretto funzionamento dell'apparato muscolare.

Infine, è utile ricordare che la patata è un alimento altamente saziante e non contiene glutine: può dunque essere consumata in sicurezza da tutti gli atleti.

Selenella e la Federazione Medico Sportiva Italiana insieme per una Campagna educativa volta a sensibilizzare atleti e loro famiglie ai principi di una corretta e sana alimentazione.

Selenella, un Tesoro di patata

Selenella, patata 100% italiana, è un alimento ricco di qualità preziose che la rendono unica, inimitabile e adatta a tutti, oltre ad essere prodotta con metodi capaci di unire la tradizione con le moderne esigenze di benessere. Selenella viene prodotta principalmente nel territorio bolognese, i cui terreni argillosi e fertili hanno contribuito a rendere la provincia particolarmente adatta alla coltivazione della patata.

Italianità, genuinità, rispetto per l'ambiente e per la salute umana, sono questi i valori che da sempre contraddistinguono il marchio Selenella, patata coltivata secondo i metodi della produzione integrata, con tecniche che limitano al minimo l'utilizzo di prodotti chimici quali fertilizzanti ed antiparassitari.

Selenella è garantita dal Consorzio Patata Italiana di Qualità durante tutto il processo produttivo, dalla coltivazione al confezionamento, attraverso rigorosi sistemi di certificazione pre e post raccolta.

Gustose e nutrienti, con basso contenuto di calorie e fonte di selenio, le patate Selenella si attestano a tutti gli effetti come un alimento sostenibile: lo sono innanzitutto da un punto di vista economico, per merito della loro versatilità in cucina che ne riduce lo spreco, perché si conservano a lungo, ma soprattutto per via del prezzo accessibile a tutti.

Selenella è però una patata sostenibile anche dal punto di vista ambientale: attraverso metodologie di produzione integrata, il Consorzio Patata Italiana di Qualità limita al massimo l'utilizzo di fertilizzanti e antiparassitari, concimi e prodotti chimici, garantendo bassissime quantità di residui.

Punto di forza di Selenella è inoltre la totale tracciabilità e certificazione di filiera: ogni patata è monitorata e garantita dalla nascita fino a quando arriva sulla tavola dei consumatori attraverso un rigoroso disciplinare di produzione che ne assicura l'eccellente qualità.

A ulteriore testimonianza del costante impegno del Consorzio nel garantire un prodotto della massima qualità ma dal minimo impatto ambientale, il Consorzio stesso ha ottenuto la prestigiosa certificazione EPD (Environmental Product Declaration), ovvero Dichiarazione Ambientale di Prodotto, in riferimento alla Patata Classica Selenella.

<http://www.industriaefinanza.com/nutrizione-e-salute-noberasco-e-partner/>

NUTRIZIONE E' SALUTE NOBERASCO E' PARTNER



FONDATORE-DIRETTORE
ACHILLE OTTAVIANI

LA CRONACA DI VERONA LA CRONACA DEL VENETO INDUSTRIA E FINANZA



NUTRIZIONE E' SALUTE NOBERASCO E' PARTNER

Di Industria e Finanza - 9 maggio 2017



E' ufficialmente presentata la campagna di educazione alimentare "NUTRIZIONE È SALUTE" promossa da FMSI Federazione Medico Sportiva Italiana, la cui commissione scientifica ha selezionato Noberasco come partner "Amico della Salute" per i valori aziendali, la mission, la filosofia etica e per l'altissimo livello di qualità nella produzione di frutta secca e disidratata. Così Mattia Noberasco Ad dell'azienda conferma: "Noberasco, eccellenza italiana pioniera dell'innovazione in ambito healthy food, ha siglato la partnership con NUTRIZIONE E' SALUTE perché ne condivide obiettivi e finalità educative. Crediamo infatti che tra le nostre principali responsabilità di impresa vi sia quella di coinvolgere e trasmettere alle nuove generazioni l'importanza del connubio tra alimentazione e sport, e di farci portavoce di uno stile di vita orientato al benessere e alla naturalità dei cibi salutistici. La frutta secca e disidratata è uno spuntino energizzante trasversale, adatto a tutti: bambini, adolescenti, sportivi, mamme, e professionisti, persone sempre in movimento che vivono gran parte della propria giornata fuori casa. La nostra mission è essere ambascador di un corretto stile di vita, invitando il consumatore ad essere attento alla propria salute, per la quale sport e healthy food rappresentano il perfetto binomio". Attraverso la partecipazione a questa importante campagna di educazione alimentare, Noberasco vuole promuovere uno stile di vita sano e aiutare così a crescere nuove generazioni di consumatori consapevoli.

E' ufficialmente presentata la campagna di educazione alimentare "NUTRIZIONE È SALUTE" promossa da FMSI Federazione Medico Sportiva Italiana, la cui commissione scientifica ha selezionato Noberasco come partner "Amico della Salute" per i valori aziendali, la mission, la filosofia etica e per l'altissimo livello di qualità nella produzione di frutta secca e disidratata. Così Mattia Noberasco Ad dell'azienda conferma: "Noberasco, eccellenza italiana pioniera dell'innovazione in ambito healthy food, ha siglato la partnership con NUTRIZIONE E' SALUTE perché ne condivide obiettivi e finalità educative. Crediamo infatti che tra le nostre principali responsabilità di impresa vi sia quella di coinvolgere e trasmettere alle nuove generazioni l'importanza del connubio tra alimentazione e sport, e di farci portavoce di uno stile di vita orientato al benessere e alla naturalità dei cibi salutistici. La frutta secca e disidratata è uno spuntino energizzante trasversale, adatto a tutti: bambini, adolescenti, sportivi, mamme, e professionisti, persone sempre in movimento che vivono gran parte della propria giornata fuori casa. La nostra mission è essere ambascador di un corretto stile di vita, invitando il consumatore ad essere attento alla propria salute, per la quale sport e healthy food rappresentano il perfetto binomio". Attraverso la partecipazione a questa importante campagna di educazione alimentare, Noberasco vuole promuovere uno stile di vita sano e aiutare così a crescere nuove generazioni di consumatori consapevoli.

10-05-17



Twitter

Ecco la campagna “Nutrizione è salute”



LE NOTIZIE @TutteLeNotizie · 8 h
Ecco la campagna “**Nutrizione è salute**”



Ecco la campagna “Nutrizione è salute”
Presentata a Milano nell'ambito della Fiera
corrieredellosport.it